

## Ejemplos de citas (UESD)

Este folio quiere ser una ayuda para aquellos que de un vistazo quieran recordar cómo se cita en las publicaciones de la Universidad San Dámaso<sup>1</sup>. Evidentemente, todos los ejemplos que aparecen son inventados<sup>2</sup>. Y por tanto, las citas de este documento no corresponden a la realidad<sup>3</sup>.

Hasta ahora han aparecido ejemplos de citas de libros, artículos dentro de un libro, artículos de revista (cf. 1 M 7; Mt 1-2; Mc 1,1-5,5; 6,1-3.8-9; Lc 6,1-3), y algunas citas bíblicas. En las siguientes notas aparecerán citados documentos magisteriales (cf. GS 12) y documentos históricos, así como obras ya citadas<sup>4</sup>. Obviamente, para la correcta comprensión de este folio de ejemplos, debe leerse previamente el documento “Notas de Metodología” de la UESD<sup>5</sup>. En caso contrario, es posible que uno se pierda con los ejemplos<sup>6</sup>. Además, en los ejemplos citados no se aborda toda la casuística, sino solo los casos más comunes<sup>7</sup>.

La finalidad de esta hoja es recordar a los que ya saben citar cuál es el estilo de la UESD, pues con frecuencia se debe escribir para distintas editoriales, cada una con sus características<sup>8</sup>. Terminamos recordando que en la bibliografía final, ordenada como es natural alfabéticamente, las iniciales de los nombres van detrás del apellido:

GARCÍA LÓPEZ, F., *El Pentateuco. Introducción a la lectura de los cinco primeros libros de la Biblia* (IEB 3a; Estella 2003).

\_\_\_\_\_, *El libro del Génesis II. Los Patriarcas* (PdD 5; Madrid 2001).

GIL, C., “La Ley”: *EstB* 55 (1999) 55-89.

MUTSA, W., “Television viewing as social activity”, en: L. K. RENK – D. MCQUAIL – N. JANOWSKI (eds.), *Media use as social action. A European approach to audience studies III* (London – New York – Miami 1996) 80-115.

NOVACIANO, *Los alimentos judíos*, en: *Novatiani Opera*, ed. G. F. DIERCKS (CCL 4; Turnholti 1972) 50-100.

ORIGÈNE, *Homélies sur la Genèse*, eds. H. DE LUBAC – L. DOUTRELEAU (SC 7bis; Paris 1985).

PACOMIO, L., et al. (eds.), *Diccionario Teológico Interdisciplinar I* (Salamanca 1982).

<sup>1</sup> Cf. L. PACOMIO et al. (eds.), *Diccionario Teológico Interdisciplinar I* (Salamanca 1982). Véase también F. GARCÍA LÓPEZ, *El Pentateuco. Introducción a la lectura de los cinco primeros libros de la Biblia* (IEB 3a; Estella 2003) 130-135; *Id.*, *El libro del Génesis II. Los Patriarcas* (PdD 5; Madrid 2001) 123 n. 4.

<sup>2</sup> Cf. *ibid.*, 55.

<sup>3</sup> *Ibid.*, 66. Opinan de igual modo W. MUTSA, “Television viewing as social activity”, en: L. K. RENK – D. MCQUAIL – N. JANOWSKI (eds.), *Media use as social action. A European approach to audience studies III* (London – New York – Miami 1996) 87-102; C. GIL, “La Ley”: *EstB* 55 (1999) 55-58.

<sup>4</sup> Cf. JUAN PABLO II, *Dives in Misericordia* 23; CONCILIO VATICANO II, *Gaudium et Spes* 12.

<sup>5</sup> Cf. *98 Bianchi a Jacobini* (27 de noviembre de 1882): Archivo Secreto Vaticano, Archivo de la Nunciatura de Madrid, 513, VI, I, Sec. III, nº 1. Cf. también *Impresiones de Roma: “Boletín Oficial Eclesiástico del Obispado de Tortosa” [BOEOT]* (1885) 4-7, así como L. ALONSO, *Cómo somos políticos: “La Vanguardia”* (7 enero 1982) 1.

<sup>6</sup> También se pueden citar obras de la antigüedad. Cf. NOVACIANO, *Los alimentos judíos* 5,1, en: *Novatiani Opera*, ed. G. F. DIERCKS (CCL 4; Turnholti 1972) 97; ORIGÈNE, *Homélies sur la Genèse* 2,5, eds. H. DE LUBAC – L. DOUTRELEAU (SC 7bis; Paris 1985) 88.

<sup>7</sup> Cf. MUTSA, “Television”, 56: “Por eso, no citamos nada de los documentos relativos al Derecho, no porque lo menospreciemos, sino porque nos desborda”. Igualmente opina GARCÍA LÓPEZ, *El libro del Génesis*, 124.

<sup>8</sup> Si se juzga conveniente, se puede incluir la editorial de la obra, cf. P. PÉREZ (dir.), *Exégesis II* (AEI 33; Patmos, Madrid – Londres 2000) 23; J. VÍLCHEZ, *Sabiduría* (Verbo Divino, Estella 1990) 179. En tal caso, habría que incluirla en todas las obras citadas en el documento, por mantener la uniformidad en el estilo de citar.